



---

Nota de Prensa

## **Aryan refuerza su división de valor con Soluciones a medida.**

**Madrid, 22 de Junio de 2011.** *Aryan da un nuevo paso en su estrategia de dotar valor a sus clientes distribuidores ofreciendo Soluciones End to End.*

A partir de ahora, cualquier distribuidor que tenga una necesidad de negocio concreta tendrá en la Mayorista el partner adecuado para obtener de forma rápida y sencilla la Solución llave en mano para ofrecer a su cliente. Desde soluciones personalizadas en las divisiones de Seguridad, Sistemas, Identificación Automática, Imagen o Networking, Aryan dispone de soluciones a medida orientadas a aquellos distribuidores que quieran ofrecer proyectos a sus clientes con el objetivo de mejorar una solución de negocio en concreto o solventar una problemática a menor coste.

Con estas soluciones personalizadas y exclusivas de Aryan, los distribuidores conocerán las mejores infraestructuras adecuadas para abordar un proyecto determinado, los principales beneficios que obtendría su cliente con su implementación, así como las prestaciones y especificaciones técnicas del mismo. Además, Aryan ofrecerá en cada Solución servicios complementarios que cubren necesidades del cliente en uno o varios de los siguientes puntos, para que así pueda afrontar nuevas oportunidades que aporten valor a su negocio cada día: Soporte Preventa, Instalación, Postventa y formación actualizada. En definitiva, son Soluciones end to end, donde Aryan ofrece la flexibilidad de asistir al partner hasta el nivel que necesite para la completa implantación de la solución aún incluso en áreas donde el partner no tenga el dominio suficiente como para cerrar el ciclo de venta, implantación o incluso soporte.

Más información en [www.aryan.es](http://www.aryan.es) o en el e-mail: [marketing@aryan.es](mailto:marketing@aryan.es)

### **Acerca de Aryan**

Aryan, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway y GFI Max, entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.