

Éxito en los Seminarios de Valor de Aryan

Madrid, 30 de Mayo de 2011. *Durante todo el mes de Mayo, Aryan ha realizado más de 30 seminarios enfocados en potenciar las soluciones de sus principales fabricantes del Área de Valor.*

Siguiendo la estrategia marcada desde principios de año, Aryan está apostando, de forma decidida, por la formación continuada, tanto a nivel técnico como comercial, como uno de sus principales medios para aportar valor añadido a sus soluciones de negocio. Por ello, la mayorista ha realizado en el mes de mayo 32 seminarios, tanto en la modalidad presencial como en la de online, de sus principales fabricantes de soluciones valor que comercializa: Imagen Digital, Seguridad, Virtualización y DataCenter, SaaS, Infraestructura de Red e Identificación Automática (AIDC).

Desde los Business Opportunity Online de GFI Max, Virtualización con Supermicro y Wyse, Calibración de monitores de EIZO, Terminales Robustos de Panasonic o TPV's, hasta soluciones de Almacenamiento de Fujitsu, todos los cursos han tenido una gran aceptación debido a la especialización, a la modalidad y gratuidad de la inmensa mayoría, el resto han sido certificaciones técnicas oficiales, como es el caso de Sonicwall, como por la formación impartida por los técnicos preventas que han dado soluciones concretas a las necesidades formuladas en el propio evento.

En palabras de **Antonio Gómez**, Responsable de Marketing del Área de Valor: "Con respecto a estos resultados , creemos que vamos en la línea correcta. Estamos teniendo un gran seguimiento en las convocatorias de los eventos y para el mes de Junio pensamos que ocurrirá lo mismo. Toda nuestra oferta formativa está disponible en la biblioteca online de Aryan, así como las ponencias que se han ido impartiendo. Nuestros clientes saben que la formación y las soluciones de valor son muy importantes cara a una diferenciación con respecto a sus competidores, por lo que consideran a Aryan un aliado estratégico para aportar valor a sus clientes".

Más información, en el área de Valor de www.aryan.es

Acerca de Aryan

Aryan, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway y GFI Max, entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.