

Aryan reestructura su Departamento de Marketing

Madrid, 28 de Abril de 2011. *Para poder hacer frente a la crecida demanda en Soluciones de Valor, Aryan ha reestructurado su Departamento de Marketing nombrando a Paz Cuadros como la nueva Responsable de Gestión de los planes de marketing de la línea de negocio de Valor.*

Paz Cuadros cuenta con una experiencia de más de dos años en el departamento de marketing de Aryan. Por ello, y debido a su anterior etapa en el área de volumen, Cuadros pasará a hacerse cargo de la gestión de los planes de marketing de los fabricantes del área de Valor para las líneas de negocio de Virtualización y DataCenter, Seguridad, Infraestructuras IP y Networking, Imagen Digital y AIDC, así como será la responsable de la elaboración y ejecución de las diferentes acciones planificadas con el objetivo de ofrecer a los clientes las soluciones más adecuadas para sus necesidades de Valor.

Una de las acciones que se han desarrollado para potenciar dicha reestructuración, ha sido el desarrollo de una nueva área dentro de su web dedicada a la división de valor pensada en los distribuidores que quieren estar en negocios de valor añadido.

Además, desde el departamento de marketing se entiende que la formación y especialización continua del canal de distribución es un elemento imprescindible; es por ello que recientemente y desde la home, se ofrece una biblioteca online donde se da información detallada de los numerosos eventos, formación, documentación, cursos, webinars y seminarios que Aryan ofrece al distribuidor, con el objetivo de continuar con el desarrollo para este 2011 de un canal de distribución sólido, muy profesionalizado y que aporte a sus clientes valor añadido y una gran calidad en las soluciones ofrecidas.

Con esta reestructuración, Aryan ofrece una mayor operatividad del departamento para seguir acorde con la estrategia de convertirse en un Mayorista especializado en Valor añadido.

www.aryan.es

Acerca de Aryan

Aryan, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway, Extreme Networks y GFI entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.