

Patricia Martín, nueva responsable de gestión

Madrid, 26 de Abril de 2011. *Desde el pasado mes de marzo, el Departamento de Marketing de Aryan cuenta con Patricia Martín como nueva responsable de gestión para los planes marketing de la línea de negocio de Volumen.*

Patricia Martín cuenta con una larga experiencia en departamentos de marketing y comunicación en empresas de IT. En su nuevo puesto, Patricia tendrá el cometido de gestionar los planes de marketing de los fabricantes del área de volumen de Aryan para las líneas de negocio de computer, impresión y componentes, así como será la responsable de la elaboración y ejecución de las diferentes acciones planificadas con el objetivo de desarrollar valor al cliente y por ende, ofrecerle soluciones adecuadas que le ayuden a mantener su negocio.

Con esta nueva incorporación, Aryan amplía la estructura del departamento de marketing y refuerza con ello la estrategia de convertirse en un Mayorista especializado en Valor añadido.

www.aryan.es

Acerca de Aryan

Aryan, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway, Extreme Networks y GFI entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.