

Aryan Comunicaciones comienza a distribuir los productos D-Link

Madrid, 8 de Julio de 2009. *Aryan Comunicaciones ha incorporado a su catálogo todo el portfolio de productos que ofrece el fabricante D-Link. Desde sus inicios, D-Link se ha propuesto satisfacer la creciente demanda en soluciones de conectividad que sean sencillas, veloces y con la mejor relación calidad/precio.*



La decisión estratégica de distribuir los productos de la firma D-Link por parte de Aryan Comunicaciones ha surgido de la necesidad de ampliar y mejorar la oferta a nuestros partners con una de las mejores soluciones de conectividad que actualmente figuran en el mercado.

D-Link, con más de 20 años de experiencia y presencia en más de 100 países, es proveedor global de soluciones tecnológicas a nivel mundial. La oferta de la compañía abarca productos para infraestructuras de TI, informática personal y todo tipo de dispositivos de acceso. Para Aryan, esta incorporación supone una ampliación muy importante de su portfolio en soluciones de conectividad que los resellers vienen demandando.

D-Link ha logrado el primer puesto a nivel mundial en ventas de puertos Switch Ethernet para pymes en 2008. Esto hace de D-Link una apuesta segura que posicionará a Aryan de forma excelente en el canal de distribución. Los amplios ámbitos por los que el fabricante se mueve facilitarán la penetración en el cliente y cubrirán de forma efectiva su demanda. Soluciones de Switching, Sistemas de Vigilancia IP, Almacenamiento en Red o Wireless empresarial son algunas de las ofertas que el fabricante ofrece al mercado y de las que Aryan Comunicaciones se ocupará de distribuir en toda la península.

Este acuerdo posiciona a Aryan como una figura destacada en la red de distribución VAD (mayorista de valor añadido) del fabricante que apuesta de esta manera por una distribución de valor para el reseller de D-Link, que podrá beneficiarse de la cercanía y el servicio personalizado que ofrece Aryan a sus clientes y que refleja a la perfección el espíritu de D-Link para con su canal.

Además de ello, D-link posee sucursales comerciales en Madrid, Barcelona y Lisboa. Esta localización le garantiza al cliente unos servicios de asistencia técnica y soporte pre y post venta altamente cualificados. Apostar por los grandes es el compromiso que Aryan tiene con sus partners y por ello, D-Link y Aryan, trabajarán codo con codo para satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes ofreciéndoles las mejores soluciones de conectividad.



Nota de Prensa

Acerca de D-Link

Tras 21 años de historia en el diseño, desarrollo y fabricación de productos y soluciones de comunicaciones de voz y datos para hogares, pymes y grandes corporaciones, D-Link se ha convertido en uno de los principales proveedores mundiales de productos y soluciones de conectividad, con una facturación anual que supera los 1.200 millones de dólares. Desde su fundación en 1987, bajo el lema "Building networks for people", la compañía ha recibido numerosos galardones internacionales por el innovador diseño de sus productos y el desarrollo de tecnologías de vanguardia. Con más de 2.000 empleados y presencia en más de 100 países, D-Link ha sido recientemente incluida en la lista de las mayores compañías de TIC mundiales, Info Tech 100, que elabora BusinessWeek. D-Link cuenta con oficinas en España y Portugal desde el año 2000. Para más información, visite www.dlink.es.

Contactos de prensa:

Raúl Díez
D-Link Iberia S.L.
Avenida Diagonal, 593-595
08014 Barcelona
Tel. 93 409 0770
e-mail: raul.diez@dlink.es

Fidel Velázquez
PRISMA Comunicación
Araiz, 3 - 28023 Madrid
Tel. 91 357 19 84
Móv. 636 10 88 55
fidel.velazquez@prismacomunicacion.com

Acerca de Aryan Comunicaciones

Aryan Comunicaciones mayorista informático distribuye en España y Portugal una completa oferta de productos. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas concretas y de reconocido prestigio en el mercado internacional. Aryan a través de sus delegaciones comerciales de Madrid, Barcelona y Valencia cumplen como objetivo atender localmente a los clientes, y su apuesta a nuevas tecnologías ha convertido el Portal Web www.aryan.es en una herramienta diaria de trabajo del canal de distribución. Aryan también apuesta por la formación Técnica y Comercial para acercar al reseller las últimas novedades de la mano de los propios fabricantes.

Contacto de prensa:

Alberto David Rodríguez Sastre
Aryan Comunicaciones, S.A.
Teléfono: 91 6574851
Email: prensa@aryan.es