

## **SATO anuncia su alianza estratégica con Aryan Comunicaciones en España**

**Madrid, 11 de Mayo de 2011.** SATO, líder internacional en la fabricación de Impresoras de etiquetas y consumibles (etiquetas y ribbon de todas las calidades), ha anunciado el establecimiento de una nueva alianza comercial con la compañía española Aryan Comunicaciones, uno de los mayoristas informáticos más importantes de España y Portugal, para la distribución de su gama de soluciones de identificación y software de impresoras de códigos de barras en la Península Ibérica.

En referencia a la alianza estratégica con SATO en España, Francisco Javier Alonso, director comercial de la división AIDC de Aryan Comunicaciones, comenta: “Gracias a la dedicación de SATO al canal de ventas y a la increíble calidad de sus productos, prevemos un crecimiento de nuestras actividades comerciales y de nuestra clientela como resultado de la ampliación de nuestra gama, fruto de esta alianza.”

Como parte del contrato, Aryan Comunicaciones se convierte en un socio comercial (Business Partner) oficial de SATO y será responsable de la distribución de una gama de productos de SATO, que incluye impresoras portátiles y de sobremesa como las de la serie CG. Aryan Comunicaciones, refuerza con este acuerdo la división dedicada a la distribución de productos AIDC, siguiendo la incorporación de las soluciones y software innovadores de SATO a su gama de productos.

Por otro lado, Brian Lang, director gerente de SATO Europe, también ha querido destacar las ventajas potenciales que esta alianza aporta a SATO: “Estamos realmente encantados de dar la bienvenida a Aryan Comunicaciones como Business Partner oficial. SATO siempre ha perseguido el objetivo de identificar soluciones para la industria en España, y creemos que la alianza con Aryan es un gran paso hacia la expansión en la Península Ibérica”.

**[www.aryan.es](http://www.aryan.es)**

### **Acerca de Aryan Comunicaciones**

Aryan Comunicaciones, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway, Extreme Networks y GFI entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.