

## Aryan se renueva como mayorista de soluciones



Aryan Comunicaciones apuesta por innovar y mejorar día a día, y para ello ha actualizado su imagen corporativa.

Comenzado con la modernización de su identidad visual corporativa que tras 14 años había adquirido un toque clásico difícil de ajustar a los nuevos espacios.

La nueva imagen visual se ha rejuvenecido y simplificado a través de la limpieza del fondo, utilizando exclusivamente la tipografía *Brush Script* cuya característica principal es la sencillez del trazo y su legibilidad. Respecto a los colores se ha decidido por los colores simples sin relieve ni degradados, siendo el azul el color corporativo de la Marca.

No obstante se ha seguido con la línea de diseño anterior ya que el reconocimiento de marca conseguido durante los últimos años es un activo muy importante para la compañía.

Aprovechando la actualización del Logotipo, se decidió dar un paso más en la identidad corporativa, plasmada en la nueva ventana digital de la empresa: **Aryan.es**

En su afán por trasladar fielmente el verdadero valor de la compañía a sus partners; Aryan ha madurado profundamente su web, sin perder los fundamentos que han hecho de esta un éxito en los últimos 5 años.

Las divisiones: sistemas de alta disponibilidad, soluciones de vitalización, servicios de consultoría de sistemas, VoIP y su amplia gama de soluciones de seguridad, ahora cobran un protagonismo determinante.

Esta nueva web, nace con el objetivo de ser referente en el sector, pues aún soluciones punteras de B2B con todas las herramientas de gestión que hacen de ella el "ERP2.0" para sus clientes.

Actualmente cuenta con más de 3500 referencias y ofrece verdaderas soluciones de valor añadido imprescindibles para los mayoristas de valor, en los que Aryan es la referencia.



### Acerca de Aryan Comunicaciones

Aryan Comunicaciones como mayorista informático distribuye en España y Portugal una completa oferta de productos. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas concretas y de reconocido prestigio en el mercado internacional. La presencia de Aryan a través de las delegaciones comerciales de Madrid, Barcelona y Valencia refuerza el objetivo de atender localmente a los clientes. Del mismo modo, la apuesta por las nuevas tecnologías ha convertido el Portal Web [www.aryan.es](http://www.aryan.es) en una herramienta diaria de trabajo del canal de distribución. Aryan también apuesta por la formación Técnica y Comercial para acercar al reseller las últimas novedades de la mano de los propios fabricantes.

Contacto de prensa:

Alberto David Rodríguez Sastre  
**Especialista Marcom**  
Aryan Comunicaciones, S.A.  
Teléfono: 91 6574851  
Email: [adrodriguez@aryan.es](mailto:adrodriguez@aryan.es)