

Identificando oportunidades en Valencia

Madrid, 15 de Abril de 2011. *Un total de más de 30 distribuidores se dieron cita para conocer las oportunidades de negocio que les ofrece Aryan Comunicaciones con estas soluciones de valor, así como pudieron comprobar los productos de primera mano, ya que se realizó una exposición de los mismos para un mejor conocimiento.*

Aryan Comunicaciones realizó en el día de ayer, 14 de Abril, un evento presencial con distribuidores de Valencia, donde dio a conocer las principales soluciones de Identificación Automática en colaboración de la mayoría de fabricantes de la división como son Sato, Psion Teklogix, Fijitsu, Datalogic Scanning, Evolis, Mobisoft-Glop, Newland-ID, c3po, The Logic Group y Panasonic Toughbook.

Francisco Javier Alonso, Director Comercial de AIDC en Aryan Comunicaciones afirmó que “el presente del negocio del distribuidor se basa en ofrecer soluciones de valor a sus clientes. Para ello, desde la división de Identificación Automática de la mayorista se está haciendo un gran esfuerzo para que los distribuidores conozcan las principales oportunidades de negocio que brinda estas soluciones de identificación y puedan estar formados para que aporten a sus clientes un valor añadido y una calidad en las soluciones ofrecidas”.

Por parte de los fabricantes, participaron en el evento Joan Coderch, Consultor Comercial de Psion Teklogix, Francisco Antona, Area Manager Southern Europe de Newland-ID, Anton Escribano, Responsable del Canal de Distribución de SATO, Francesc Castro, Country Manager de Panasonic Toughbook, José Biedma, Gerente de Mobisoft-Glop, Juan Hermoso, Business Development Manager de The Logic Group y M^a del Mar Acinas, Responsable de Producto de C3PO.

www.aryan.es

Acerca de Aryan Comunicaciones

Aryan Comunicaciones, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway, Extreme Networks y GFI entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.