

Aryan forma al canal desde su biblioteca online

Madrid, 19 de Abril de 2011. *Desde el pasado 1 de Abril, los distribuidores pueden acceder a todos los contenidos de la biblioteca online de Aryan, así como poder consultar con profundidad toda la documentación de valor necesaria para el perfecto conocimiento de las soluciones negocio.*

Aryan está apostando, de forma muy decidida, por la formación continuada al canal como uno de sus principales medios para aportar valor añadido a sus soluciones de negocio. En total, la mayorista ofrece más de 30 cursos al mes, en modalidad presencial y online, y desde el 1 pasado 1 de Abril, ha realizado mejoras en su página web para que los distribuidores puedan acceder a todos los contenidos formativos.

Entre otras mejoras, hay dos que destacan especialmente: la Biblioteca online y la Documentación de Valor. Con la Biblioteca online, disponible en el área de formación, Aryan ofrece, y de manera gratuita, todas las documentaciones relativas a los cursos impartidos de sus diferentes líneas de negocio. Por ello, cualquier distribuidor que quiera conocer más sobre una solución en concreto, además de poder asistir al evento organizado por la mayorista y el fabricante, podrá descargarse y consultar las presentaciones y videos mostrados, además de poder ponerse en contacto directamente con el ponente de las mismas.

Por otro lado, en cada una de las divisiones de negocio (Imagen, Networking, SaaS, AIDC, Seguridad y Virtualización) se han incluido enlaces a la Documentación de Valor, que ayudará al partner en el desarrollo de conceptos y a conocer mejor los fabricantes y sus tecnologías, así como tener acceso a las presentaciones y casos de éxito de determinados productos de valor.

www.aryan.es

Acerca de Aryan

Aryan, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway, Extreme Networks y GFI entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventiva y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.