

Aryan Comunicaciones lanza sus nuevas Soluciones Financieras para Partners

Las Soluciones Financieras que Aryan Comunicaciones anuncia hoy, ya son una realidad. Sus nuevos servicios financieros están orientados a los Resellers del mayorista para facilitarles las condiciones en la adquisición de sus productos.



4 de septiembre de 2009, Madrid. Los novedosos Servicios Financieros de Aryan Comunicaciones ya están en marcha. Desde el departamento de Créditos y Cobros se analizó la situación en la que actualmente está inmerso el canal de distribución nacional con evidentes conclusiones: en los tiempos que corren, ofrecer al Partner formas de pago saludables y que se ajusten a sus cuentas es tan necesario como fundamental para el desarrollo del negocio TI.

Las primeras medidas que se tomaron desde este departamento se centraron fundamentalmente en la incorporación de nuevos resellers a la cartera de clientes de Aryan, facilitándoles ventajas en la forma de pago a siete días y 1.800€ de crédito. Estas medidas fueron acogidas de manera muy positiva y con muy buenos resultados.

Los Partners que ya trabajaban con el mayorista anteriormente, también se han visto beneficiados por estas nuevas soluciones financieras que Aryan Comunicaciones ha lanzado recientemente. Con una propuesta excelente en la forma de pago con la ampliación de la misma, esto es, duplicando de siete a quince días y con créditos de 1.800 y 3.000 euros en estos supuestos. Así como hasta 30 días en vez de los quince habituales en créditos que superen los 4.000 y 6.000€.

También se han adoptado otra serie de medidas para favorecer la labor del Partner. El renting tecnológico para PYMES es una de ellas. Con asombrosas modalidades de pago a 36, 48 y 60 meses con posibilidades de prórroga para el Reseller.

El departamento de Créditos y Cobros de Aryan Comunicaciones está trabajando incesantemente por mejorar día a día los servicios ofrecidos al cliente. A través de varios canales de comunicación, se han hecho llegar a todos los Partners las nuevas soluciones financieras. En un futuro, estas se irán ampliando y se informará de ellas, bien sea por vía web (Aryan.es) o por acciones de mailing.

Los objetivos de estas soluciones de financiación son claros: fidelizar al cliente en primer lugar y, sobre todo, favorecer su acceso al negocio. Sólo de este modo el mercado puede fluir y tomar impulso ofreciendo, al fin y al cabo, al usuario final las ofertas en TI más competitivas del sector.



Nota de Prensa

Acerca de Aryan Comunicaciones

Aryan Comunicaciones mayorista informático distribuye en España y Portugal una completa oferta de productos. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas concretas y de reconocido prestigio en el mercado internacional. Aryan a través de sus delegaciones comerciales de Madrid, Barcelona y Valencia cumplen como objetivo atender localmente a los clientes, y su apuesta a nuevas tecnologías ha convertido el Portal Web www.aryan.es en una herramienta diaria de trabajo del canal de distribución. Aryan también apuesta por la formación Técnica y Comercial para acercar al reseller las últimas novedades de la mano de los propios fabricantes.

Contacto de prensa:

Alberto David Rodríguez Sastre

Aryan Comunicaciones, S.A.

Teléfono: 91 6574851

Email: prensa@aryan.es