

Nota de Prensa

La Formación y el soporte preventa, principal valor en Aryan Comunicaciones.

Madrid, 25 de Febrero de 2011. *La formación y el soporte preventa son las principales fuentes de valor que Aryan ofrece a sus distribuidores para este 2011.*

Aryan dispone de una amplia capacidad técnica para ayudar a los partners a generar y mantener negocio con sus clientes. Cuenta con un equipo preventa especializado en cada área de negocio, cuyos esfuerzos se centran en el asesoramiento a los distribuidores en la selección de las soluciones, dimensionamiento en base a los requisitos técnicos, puesta en marcha de maquetas y en el soporte para la implementación y configuración de las diferentes soluciones que ofrece el mayorista.

Por otro lado, Aryan está apostando, de forma decidida, por la formación continuada como uno de sus principales medios para aportar valor añadido a sus soluciones de negocio. En total, la mayorista ofrece más de 30 cursos al mes, en modalidad presencial y online, de ellos, la inmensa mayoría son gratuitos y el resto son certificaciones técnicas oficiales, como en el caso de Sonicwall, Netgear y D-link. Aryan tiene el objetivo de reforzar su posición competitiva en el sector, tanto a nivel técnico como comercial, por ello está desarrollando un canal de distribución sólido, muy profesionalizado y que aporte a sus clientes valor añadido y una gran calidad en las soluciones ofrecidas.

Las oportunidades de negocio en servicios gestionados, introducción a la consolidación de datos, Cloud Computing y Virtualización, así como respaldo de los sistemas, seguridad gestionada desde la nube, aparecen como los temas más demandados. También añadir, que en 2010 fueron más de 400 distribuidores distintos los que se beneficiaron de la formación impartida por la mayorista.

En este entorno, cualquier distribuidor podrá informarse y localizar la solución de formación más adecuada para sus necesidades de Valor (Virtualización y DataCenter, Seguridad, Infraestructuras IP y Networking, Imagen Digital y AIDC), así como para la amplia gama de productos de la línea de negocio de Volumen (Computer, Impresión, Imagen e Impresión y Redes).

Acerca de Aryan Comunicaciones

Aryan Comunicaciones, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear, Gateway, Extreme Networks y GFI entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic.

Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.