



Nota de Prensa

Éxito de afluencia en la inauguración del Demo Center de Aryan.

Madrid, 21 de Septiembre de 2011. *En la presentación, que se dieron cita más 60 profesionales de Canal de Fujitsu, se pudo conocer las principales soluciones tecnológicas instaladas en el Demo Center, además de informar a los asistentes del éxito que está teniendo el programa de Canal que está puesto en marcha.*

Aryan dio un nuevo paso estratégico al presentar al mercado, el pasado 20 de Septiembre, su nuevo Demo Center, un gran área tecnológico diseñado con infraestructura exclusiva de última generación de Fujitsu, como por ejemplo con *Soluciones de Deduplicación y Virtualización de librerías*, entre otras, para proporcionar a los distribuidores y a sus clientes que accedan a conocerlo, múltiples oportunidades de experimentar in situ tecnologías basadas en las diferentes Soluciones de valor.

En palabras de José Antonio Marquez, Director General de Aryan: “El Demo Center es una iniciativa única en el canal orientada a poder experimentar en un entorno demo el escenario adecuado para conocer insitu las Soluciones end to end del mayorista.” También, comentó que: “ Este Demo es la consecuencia de unificar en un único y exclusivo espacio todas las soluciones End to End, que desde el pasado mes de Junio, el Mayorista está ofreciendo al mercado, soluciones llave en mano orientadas a aquellos distribuidores que quieran ofrecer proyectos a sus clientes, en las divisiones de Seguridad, Sistemas, Identificación Automática, Imagen o Networking, con el objetivo de mejorar una solución de negocio en concreto o solventar una problemática a menor coste”. En la inauguración, José Antonio Marquez estuvo acompañado, entre otros, por Gonzalo Romeo, Director de Canal de Fujitsu y Fernando Egido, Director Comercial de la División de Producto para España.

Además, y conjuntamente con la inauguración de este Demo Center, se expuso el amplio programa que hay montado en torno a Certificación y Divulgación en Soluciones de Almacenamiento y Servidores de Fujitsu, hasta marzo de 2012 y en las principales ciudades españolas, así como las visitas financiadas al Demo Center a Partners y a sus clientes que deseen conocer las soluciones de primera mano.

Para más información, en el e-mail: marketing@aryan.es o en el teléfono 916574851

Acerca de Aryan

Aryan, mayorista informático líder en España y Portugal, ofrece un completo portfolio de productos de volumen y soluciones de valor. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas como Fujitsu, EIZO, Brother, Sonicwall, WYSE, Supermicro, HP Networking, Dlink, Alcatel, Panda, Konica Minolta, Mitsubishi, Netgear y GFI Max, entre otros. En 2011 se ha sumado a la División de Valor la línea de soluciones en Identificación Automática de la mano de Psion, Sato, Newland, Panasonic, Evolis, The Logic Group, c3po, a3m, Glop, Mobilsoft y Datalogic. Más recientemente Ctera se ha incorporado a la línea de Soluciones en Seguridad. Aryan Comunicaciones se caracteriza por la calidad como valor más importante. Ofrece un servicio de atención comercial, formación



Nota de Prensa

técnico-comercial adaptada a las necesidades de los clientes, soporte preventa y postventa, instalaciones llave en mano, así como un servicio logístico y financiación personalizada.