

---

**Nota de Prensa**

## Aryan Comunicaciones y Fujitsu celebran 10 años de colaboración en el canal.

*Con motivo del 10º aniversario del acuerdo firmado entre Aryan Comunicaciones y Fujitsu, tanto el mayorista como el fabricante, reúnen a los medios del canal para hacer repaso de estos diez años de colaboración y analizar las estrategias conjuntas para los próximos años.*

Al encuentro han acudido como invitados representantes de ambas entidades: José Antonio Márquez, CEO de Aryan Comunicaciones por parte del mayorista y, por el lado de Fujitsu, el Director de Integration Products, Ignacio Solís y el Director de Canal, Gonzalo Romeo.



Desde su fundación, en 1994, los objetivos de Aryan Comunicaciones S.A han sido siempre claros: ofrecer a los clientes la mejor combinación posible entre disponibilidad, precio y servicios de valor añadido. A éste ha de añadirse el propósito de mejorar continuamente las funciones que debemos desempeñar como mayorista. Y, como tercer objetivo, la distribución de marcas de reconocido prestigio en el mercado.

Estas tres premisas, pilares fundacionales de la compañía, han sido el reflejo constante de la imagen de Aryan Comunicaciones y el principal activo que le ha diferenciado y le ha permitido llegar a convertirse en lo que es ahora: Uno de los mayoristas más influyentes en el canal.

En palabras de José Antonio Márquez, CEO de Aryan Comunicaciones “Fujitsu reúne estas tres características y, por ello, se ha convertido durante estos años en un gran aliado para Aryan Comunicaciones en el sector nacional desde 1999 donde se forjó la primera colaboración en el canal entre ambas entidades. El lanzamiento de un nuevo producto por parte de Fujitsu, la línea “Document Station”, supuso la acción inicial con un plan a 12 meses que incluía formaciones tanto comerciales como técnicas y un apoyo preventa”. Añade que “además, se pusieron a disposición de los Partners, Unidades Demo, Seeds Units y NFR’s. Al final del ejercicio, se obtuvieron grandes resultados alcanzando a más de 100 resellers que demandaban soluciones de Fujitsu regularmente. Hasta la fecha, Aryan no había distribuido escáneres de la marca y actualmente somos el mayorista N°1 en ventas del fabricante.”

---

## Nota de Prensa

En lo que se refiere a las restantes líneas de negocio de Fujitsu, el CEO de Aryan concluye que “Si se trata, en este caso, de considerar una visión global de estos años de colaboración con Fujitsu, Aryan ha ido absorbiendo todo el portfolio de producto que el fabricante ha lanzado al canal. Desde sus inicios, con Fujitsu Siemens Computers y ahora con Fujitsu, el catálogo ha ido ampliándose, convirtiendo la figura de Aryan en mayorista “global”. Gracias a ello, ponemos a disposición de nuestros Partners cada una de las soluciones del fabricante consiguiendo en todas las líneas de producto altas cuotas de participación por parte de los Resellers, además de ser referencia en el canal para todos ellos”

Ignacio Solís, Director de Integración de Productos de Fujitsu, hace repaso de la colaboración durante los últimos años entre Fujitsu y Aryan y afirma que “llevamos más de diez años desarrollando una relación de confianza con Aryan y es, sin lugar a dudas, uno de nuestros principales socios estratégicos.” Quiso también hacer referencia a los planes de futuro: “estamos creando iniciativas diferenciadoras que permitan consolidar la apuesta de Fujitsu por el canal. La primera batería de ellas se está cristalizando en acciones de reclutamiento conjunto de nuevos Partners, y programas de fidelización y formación definidos con el objetivo de reforzar la propuesta de valor de nuestros Partners a sus clientes”.

Por su parte, Gonzalo Romeo, Director de Canal de Fujitsu hace referencia a la situación por la que actualmente pasa el canal y la colaboración Aryan Comunicaciones: “Dentro de Fujitsu estamos buscando sinergias entre los distintos programas de canal que tenemos actualmente. Aryan es nuestro único mayorista con una visión global de todas las líneas de producto de Fujitsu y esto nos permite realizar una aproximación unificada en diferentes Partners estratégicos”.

### Acerca de Fujitsu

Fujitsu es un líder mundial en el suministro de soluciones para los negocios, basadas en las tecnologías de la información. Sus casi 175.000 empleados dan soporte a los clientes en 70 países. Fujitsu combina su equipo mundial de expertos en sistemas y servicios con productos informáticos y de comunicaciones altamente fiables y con microelectrónica avanzada para aportar valor añadido a los clientes. Con sede en Tokyo, Fujitsu Limited (TSE:6702) reportó 4,6 billones de yenes (47.000 millones de US\$) en ingresos consolidados durante el año fiscal finalizado el 31 de Marzo de 2009. Para más información: <http://www.fujitsu.com>

Iria Gala Barxa  
Fujitsu  
[iria.barxa@ts.fujitsu.com](mailto:iria.barxa@ts.fujitsu.com)  
91 657 55 11- 690 228 420

### Acerca de Aryan Comunicaciones

Aryan Comunicaciones mayorista informático distribuye en España y Portugal una completa oferta de productos. Su estrategia se basa en apostar por la especialización en marcas concretas y de reconocido prestigio en el mercado internacional. Aryan a través de sus delegaciones comerciales de Madrid, Barcelona y Valencia cumplen como objetivo atender localmente a los clientes, y su apuesta a nuevas tecnologías ha convertido el Portal Web [www.aryan.es](http://www.aryan.es) en una herramienta diaria de trabajo del canal de distribución. Aryan también apuesta por la formación Técnica y Comercial para acercar al reseller las últimas novedades de la mano de los propios fabricantes.

Contacto de prensa:

Alberto David Rodríguez Sastre  
Aryan Comunicaciones, S.A.  
Teléfono: 91 6574851  
Email: [prensa@aryan.es](mailto:prensa@aryan.es)